

## Lernfelder in der Berufsschule

LF 1	Das Unternehmen präsentieren und die eigene Rolle mitgestalten
LF 2	Online-Sortimente gestalten und die Beschaffung unterstützen
LF 3	Verträge im Online-Vertrieb anbahnen und bearbeiten
LF 4	Werteströme erfassen, auswerten und beurteilen
LF 5	Rückabwicklungsprozesse und Leistungsstörungen bearbeiten
LF 6	Servicekommunikation kundenorientiert gestalten
LF 7	Online-Marketing-Maßnahmen umsetzen und bewerten
LF 8	Wertschöpfungsprozesse erfolgsorientiert steuern
LF 9	Online-Vertriebskanäle auswählen
LF 10	Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren
LF 11	Gesamtwirtschaftliche Einflüsse bei unternehmerischen Entscheidungen berücksichtigen
LF 12	Berufsbezogene Projekte durchführen und bewerten

Gelb: 10. Klasse      Grün: 11. Klasse      Blau: 12. Klasse

+ allgemeinbildende Fächer (Deutsch, Sozialkunde, Englisch, Religion/Ethik)

## Prüfungsbereiche im Überblick

	Prüfungsbereich	Dauer	Prüfungsinstrument	Gewichtung
Teil 1 der gestreckten Abschlussprüfung	Sortimentsbewirtschaftung und Vertragsanbahnung	90 Min.	Schriftliche Prüfung	25 %
Teil 2 der gestreckten Abschlussprüfung	Geschäftsprozesse im E- Commerce	120 Min.	Schriftliche Prüfung	30 %
	Kundenkommunikation im E-Commerce	60 Min.	Schriftliche Prüfung	15 %
	Wirtschafts- und Sozialkunde	60 Min.	Schriftliche Prüfung	10 %
	Fachgespräch zu projektbezogenen Prozessen	20 Min.	Fallbezogenes Fachgespräch	20 %